

## Kooperationen



Mit wem  
Zusammenar-  
beiten?

## Aktivitäten



Palette  
bestehend  
? neu?

## Ressourcen



Menschen /  
Mittel

## Spitzenleistung



Was können  
wir / gelingt  
uns  
bereits gut?

## Kundenbeziehungen



Wann/wo/wie  
haben wir  
Kontakt

## Kanäle



Wie/Wo erfahren die Menschen von  
unseren Aktivitäten?

## Kundengruppen



Für wen bringt  
welches  
Angebot  
etwas?

## Ausgaben

Wen / Was  
braucht es für  
welche  
Aktivität?



## Einnahmen



Wer macht bei  
uns mit? Wer  
könnte  
mitmachen?